

**Апелляционный совет при Национальном центре
интеллектуальной собственности**

РЕШЕНИЕ

1 июня 2020 года

46-ОИ

**по заявлению компании «К» (ВУ) о признании комбинированного
обозначения «Савушкин» общеизвестным товарным знаком
в Республике Беларусь**

Состав коллегии Апелляционного совета:

... – председатель, ...,

Представители заявителя:

... , ... – патентные поверенные Республики Беларусь,

... – ведущий юрисконсульт компании «К»,

... – начальник юридического отдела компании «К».

Апелляционным советом при Национальном центре интеллектуальной собственности (далее – Апелляционный совет) рассмотрено заявление компании «К» о признании комбинированного обозначения «Савушкин» общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь в отношении товаров 29 класса МКТУ «масло, сыр твердый, сыр творожный, молоко, кефир, ряженка, напитки сывороточные, напитки десертные, йогурты питьевые, творожки, йогурты» с 30 декабря 2019 года, при этом установлено следующее.

Заявитель указал, что история компании «К» начинается с 1939 года, в 2005 году предприятие преобразовывается в компанию «К». Продукция заявителя славится натуральностью и высоким качеством не только на территории Республики Беларусь, Российской Федерации, но и в других странах мира. Высокое качество продукции обусловлено сырьем из экологически чистых районов, а в процессе производства не используются консерванты. Партнерами компании «Савушкин продукт» в области поставки технологий и оборудования выступают фирмы из Швейцарии, Австрии, Польши, Швеции и Германии.

Компания «К» использует заявленное обозначение для маркировки товаров с 2015 года (в подтверждение представлена выписка из приказа компании).

Продолжительность и интенсивность использования комбинированного обозначения «Савушкин» на заявленных товарах, по мнению представителей заявителя, подтверждается справкой о годовых объемах реализации продукции собственного производства на территории

Республики Беларусь. При этом производство указанных видов продукции подтверждается сертификатами соответствия. Представители заявителя отметили, что с каждым годом объем реализованной продукции значительно превышает показатели предыдущих лет. Реализация продукции, маркированной заявленным обозначением, осуществлялась на всей территории страны (в подтверждение представлены копии договоров поставок).

Известность заявленного обозначения, по мнению представителей заявителя, также подтверждается результатами социологического исследования, согласно которым 98% опрошенных известно комбинированное обозначение «Савушкин», используемое на товарах компании «К». При этом 99% респондентов знают, что заявленное обозначение используется на молочной продукции. Также из результатов социологического опроса следует, что 39% опрошенных комбинированное обозначение «Савушкин» известно от 4 до 5 лет, 24% – от 6 до 10 лет. Кроме того, 87% респондентов назвали производителя товаров, маркированных заявленным обозначением, – компанию «К», что свидетельствует о высокой степени известности обозначения.

Компания «К» занимается активным продвижением заявленного обозначения (в подтверждение представлены договоры по созданию и размещению рекламы). Так, было реализовано значительное количество рекламных проектов в целях продвижения товаров, маркированных комбинированным обозначением «Савушкин». Продукция заявителя, маркированная заявленным обозначением, активно продвигается путем размещения рекламы, в частности на собственных страницах в социальных сетях, на билбордах, в печатных средствах массовой информации. Кроме того, заявленное обозначение используется на официальной документации в качестве логотипа заявителя.

На заседании коллегии Апелляционного совета представители заявителя уточнили свои требования и просили признать заявленное обозначение общеизвестным товарным знаком в отношении товаров 29 класса МКТУ: «масло, сыр твердый, сыр творожный, молоко, кефир, ряженка, напитки сывороточные, напитки десертные, йогурты питьевые, творожки, йогурты».

Таким образом, на основании представленных сведений заявитель просил признать комбинированное обозначение «Савушкин» общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь в отношении товаров 29 класса МКТУ «масло, сыр твердый, сыр творожный, молоко, кефир, ряженка, напитки сывороточные, напитки десертные, йогурты питьевые, творожки, йогурты» с 30 декабря 2019 года.

Коллегия Апелляционного совета, рассмотрев материалы дела по заявлению компании «К» о признании комбинированного обозначения

«Савушкин» общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь, изучив аргументы, приведенные в заявлении, заслушав представителя заявителя, отмечает следующее.

При рассмотрении заявления компании «К» коллегия Апелляционного совета руководствовалась Законом Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХП «О товарных знаках и знаках обслуживания», в редакции Закона Республики Беларусь от 05.01.2016 № 352-З (далее – Закон), и Правилами признания товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь, утвержденными постановлением Государственного патентного комитета Республики Беларусь от 9 августа 2001 г. № 2, в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 25.06.2004 № 3.

Согласно пункту 1 статьи 17-1 Закона товарный знак или обозначение, используемое в качестве товарного знака, могут быть признаны общеизвестным в Республике Беларусь товарным знаком и зарегистрированы, если эти товарный знак или обозначение в результате интенсивного использования заявителем стали на указанную в заявлении дату широко известны в Республике Беларусь среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Для признания общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь заявлено комбинированное обозначение «Савушкин», представляющее собой словесный элемент «Савушкин», выполненный в кириллице особым шрифтом белого цвета с заглавной буквы, расположенный на синем фоне произвольной формы, и графический элемент в виде кувшина красного цвета, расположенного под наклоном над словесным элементом.

По делу установлено, что компания «К» длительное время использует обозначение «Савушкин» для маркировки выпускаемой продукции, при этом коллегия Апелляционного совета отмечает, что комбинированное обозначение «Савушкин» в том виде, как оно заявлено для признания общеизвестным товарным знаком, используется для маркировки товаров 29 классов МКТУ «масло, сыр твердый, сыр творожный, молоко, кефир, ряженка, напитки сывороточные, напитки десертные, йогурты питьевые, творожки, йогурты» с 2015 года (т.1. л.д. 17). Заявленное обозначение также является логотипом компании «К» и помимо использования на производимых товарах, используется на всей документации заявителя, а также размещается на сайтах в сети Интернет, на сувенирной продукции (т.5. л.д. 4, 38 - 40, 48, 53, 60, 67, 91, 95, 98, 101, 104, 106, 134 – 135).

Коллегия Апелляционного совета установила, что на 30 декабря 2019 года заявитель являлся владельцем ряда товарных знаков, в частности по свидетельствам № XXXXX, № CCCCC, № PPPPP, № TTTTT,

№ ПППП, содержащих заявленное обозначение и охраняемых в Республике Беларусь в отношении товаров 29 класса МКТУ «масло, сыр твердый, сыр творожный, молоко, кефир, ряженка, сметана, творог, йогурты».

Объемы производства товаров, маркированных заявленным обозначением, за 2015 год составили 62828,2 тонн, за 2016 – 59335 тонн, за 2017 год – 52025,9 тонн, за 2018 – 58123,6 тонн, за 2019 – 61579,9 тонн (т.1. л.д. 51, т.5. л.д. 5 – 6). При этом из представленных копий договоров поставок, дополнительных соглашений к ним и товарно-транспортных накладных следует, что поставки имели значительные объемы, осуществлялись на всей территории Республики Беларусь и носили регулярный характер (т.2. л.д. 1 – 200).

Коллегия Апелляционного совета установила, что продвижение заявленного обозначения на территории Республики Беларусь осуществлялось посредством рекламы различными способами: разработка макетов рекламной продукции (т.3. л.д. 35 – 37), разработка презентационных фильмов (т.3. л.д. 38 – 57, 102 – 116), наружная реклама в фитнес-центрах «Адреналин» (т.4. л.д. 128 – 138), реклама в средствах массовой информации (газета «Комсомольская правда», журнал «Гастрономический журнал КОРОНА», «Савушкин info») (т.3. л.д. 13 – 35, 150 – 158, 203 – 208, 225 – 230, т.4. л.д. 21 – 30), размещение рекламных роликов на телеканале «Брест» (т.3. л.д. 1 – 12).

Кроме того, компания «К» занималась активным продвижением продукции, маркированной заявленным обозначением, путем размещения рекламных материалов в сети Интернет, в том числе на официальном сайте компании «savushkin.by» (т.5. л.д. 91 – 108), а также на сайтах «Rebenok.by» (т. 3. л.д. 58 – 82, 117 – 144), «tut.by» (т.3. л.д. 83 – 92, 145 – 147, т.4. л.д. 139 – 157), «belta.by» (т.3. л.д. 93 – 101, 148 – 149, т.4. л.д. 212 – 219), «kp.by» (т.3. л.д. 150 – 156, 159 – 202, 209 – 225, 229), «vabank.by», «citydog.by» (т.4. л.д. 1 – 19), «kyky.org», «the-village.me» (т.4. л.д. 31 – 53), «kaktutest.by» (т.4. л.д. 54 – 95), «blisch.by» (т.4. л.д. 163 – 188), в социальных сетях, а именно на YouTube, Facebook, V Kontakte, Odnoklassniki, Instagram (т.5 л.д. 38 – 90). Согласно представленным документам (копиям договоров, дополнительных соглашений и актов оказанных услуг) компания «Савушкин продукт» изготовила фирменные кулинарные книги с использованием комбинированного обозначения «Савушкин» (т.5. л.д. 16 – 37).

Коллегия Апелляционного совета полагает, что известность заявленного обозначения также подтверждается активной посещаемостью пользователями в сети Интернет официального сайта «savushkin.by», в частности в период с 2015 по 2019 годы сайтом воспользовалось

956047 пользователей. При этом общее количество сеансов составило 1330671.

Помимо этого об известности заявленного обозначения в отношении товаров 29 класса МКТУ «масло, сыр твердый, сыр творожный, молоко, кефир, ряженка, напитки сывороточные, напитки десертные, йогурты питьевые, творожки, йогурты» свидетельствуют результаты социологического исследования, проведенного в мае 2019 года компанией «МАСМИ» (т. 1. л.д. 18 – 50), по теме «Известность комбинированного товарного знака Савушкин», согласно которым заявленное обозначение известно 98% опрошенных. При этом у 99% респондентов обозначение ассоциируется с товаром «молочная продукция». Опрос также показал, что 96% опрошенных знают, что товары, маркированные комбинированным обозначением «Савушкин», производятся на территории Республики Беларусь. Обозначение «Савушкин» известно потребителям в основном от 4 до 5 лет – 39%, 6 – 10 лет – 24%, от 1 года до 3 лет – 19%, более 10 лет – 13% (т.1. л.д. 38). Согласно исследованию знания и предпочтения марок молочной продукции 61% опрошенных потреблял за последний месяц продукцию, маркированную заявленным обозначением. Кроме того, в соответствии с итогами Республиканского социологического исследования «Молодежный бренд», проводимого Центральным комитетом общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» совместно с Ассоциацией защиты интеллектуальной собственности «БелБренд», первым производителем молочной продукции названным потребителями является компания «Савушкин продукт» (т.5. л.д. 109 – 132).

Коллегия Апелляционного совета полагает, что широкой известности комбинированного обозначения «Савушкин» способствует также активная общественная деятельность заявителя, осуществляемая с демонстрацией заявленного обозначения. Так, компания «К» организовала пешую колонну с оформленным реквизитом, приуроченную к празднованию Дня Победы (т.4. л.д. 158 – 162, 189 – 197). Кроме того, заявитель организовал общественное мероприятие – Молочный фестиваль «Облака молока» с использованием комбинированного обозначения «Савушкин» (т.4. л.д. 198 – 211).

Таким образом, изучив степень известности в Республике Беларусь заявленного обозначения, оценив совокупность фактически представленных заявителем материалов, коллегия Апелляционного совета полагает, что комбинированное обозначение «Савушкин» стало общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь в отношении товаров 29 класса МКТУ «масло, сыр творожный, сыр твердый, молоко, кефир, ряженка, сметана, творог, йогурты» на 30 декабря 2019 года.

Руководствуясь законодательством в области права промышленной собственности и на основании вышеизложенного, **коллегия Апелляционного совета** решила:

1. Удовлетворить заявление компании «К» (...).
2. Признать комбинированное обозначение «Савушкин» общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь с 30 декабря 2019 года в отношении товаров 29 класса МКТУ «масло, сыр творожный, сыр твердый, молоко, кефир, ряженка, сметана, творог, йогурты».

Председатель коллегии

Члены коллегии